



## **Verändere die Zukunft des Krafttrainings!**

Während das Gesundheits- und Fitnessbewusstsein stetig wächst, fehlt es vielen Menschen oft an Zeit, Zugang oder nachhaltiger Motivation für ein regelmäßiges Muskeltraining.

Sparkfield löst diese Herausforderung, indem es einen niederschweligen Zugang zu einem effizienten und inspirierenden Ganzkörper-Krafttraining in vom Nutzer bevorzugten Umgebungen schafft.

Unser patentiertes Krafttrainingsgerät Sparkfield Core verbindet modernste Robotik-Technologien mit den besten Trainingsmethoden, um die Vorteile freier Gewichte mit geführtem Maschinentraining zu vereinen.

Dank der sich individuell an den Nutzer anpassenden Last- und Bewegungsprofile bietet Sparkfield Core ein komplettes Premium Fitness-Studio in nur einem Gerät.

Die Produktentwicklung für das Basisprodukt ist abgeschlossen - erste Systeme sind seit über einem Jahr erfolgreich beim Kunden.

Wir sind davon überzeugt, dass Krafttraining eine aufregende, sichere und motivierende Erfahrung sein sollte und suchen nun eine Persönlichkeit, die den Vertrieb und das Marketing voranbringt und damit die Zukunft von Sparkfield mit Wachstum und Erfolg maßgeblich mitgestaltet.

## **Head of Sales and Marketing (m/w/d)**

**Vertriebs- und Marketingexperte mit Pionier- und Unternehmergeist? Hands-On Mentalität? Gestaltungswille? ... dann freuen wir uns, Dich kennenzulernen!**

### **Aufgaben:**

- Verantwortung für Auf- und Ausbau der Vertriebs- und Marketingaktivitäten
- Entwicklung von Strategien / Kampagnen sowie Umsetzung der explorativen Marktentwicklung mit Markenbildung, Marketing, Kommunikation
- Geschäftsentwicklung: Anbahnung von Partnerschaften, Kunden- und Vertriebsbeziehungen, Verhandlung von Verträgen
- Präsentationen bei Messen und Kundenveranstaltungen
- Marktforschung, Geschäftsfeldanalyse, Preisfindungsprozess
- Projektsteuerung von unterbeauftragen Firmen und Agenturen
- Kundenentwicklung und Pflege von Kundenbeziehungen: B2B und B2B2C
- Akquirieren von Aufträgen, Durchführung Kundenprojekte (z.B. Angebotserstellung)

### **Profil / Talente:**

- Pionier- und Unternehmergeist mit Hands-On Mentalität und Gestaltungswille
- Kommunikationsstärke, exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Talent und Interesse zu "Gestalten"
- Hohe Kundenorientierung
- Strategische Fähigkeiten: Entwicklung Markenstrategie, Verkaufsstrategien
- hohe Affinität zu Fitness und Krafttraining von Vorteil
- Datenanalysefähigkeit: Treffen fundierter Entscheidungen auf Basis von Daten und Fakten
- Sicherer Umgang mit modernen Geschäftsmodellen, Werkzeugen, online- und offline Vertriebs- und Marketing-Kanälen
- idealerweise mit nachgewiesener Marketing- und Vertriebsexpertise; wir geben aber auch talentierten Berufsanfängern gerne eine Chance
- strukturierte Arbeitsweise, Verlässlichkeit und Zuverlässigkeit (kann effektiv Prioritäten setzen)
- hohe Eigenmotivation, Selbstständigkeit, Ehrgeiz

### **Angebot:**

- Höchst anspruchsvolle und spannende Aufgabe mit viel Gestaltungsmöglichkeiten und Raum zur Selbstverwirklichung
- Chance, einen dynamischen und aufstrebenden Markt sowie die Entwicklung eines Unternehmens mitzugestalten
- Fixgehalt + Erfolgsbeteiligung
- Flexibilität bei Zeiteinteilung und Arbeitsort

### **Interesse geweckt?**

Wir freuen uns auf Deine Kontaktaufnahme und/oder Bewerbung mit Angaben zur persönlichen Motivation, Gehaltsvorstellung und möglichem Starttermin.

Bei Fragen wende Dich gerne an einen der Geschäftsführer,  
Amos Albert, unter 0151 52851929, bzw. [amos.albert@sparkfield.de](mailto:amos.albert@sparkfield.de) oder  
Mattias Hallor, unter 0152 24639260 bzw. [mattias.hallor@sparkfield.de](mailto:mattias.hallor@sparkfield.de)